

COMMUNIQUE DE PRESSE

RICOH

imagine. change.

La majorité des employés affirment que l'IA améliorera leur vie professionnelle mais ne voient aucune stratégie mise en œuvre

Le rapport « Future of Work » de Ricoh Europe montre un changement d'attitude à l'égard de la technologie.

Ricoh Europe, Londres, le 5 février 2020 - L'optimisme quant à l'amélioration des emplois grâce à la technologie, voilà ce qui ressort du rapport [Future of Work](#) de Ricoh Europe qui montre comment la technologie, la collaboration et la durabilité devraient être au cœur des préoccupations des entreprises tournées vers l'avenir. Le rapport se base sur une enquête menée auprès de 3 000 travailleurs européens.

Les employés sont 54 % à penser que les employeurs utiliseront l'IA et d'autres technologies pour améliorer leur journée de travail. De plus, seulement 28 % d'entre eux craignent que les

technologies comme l'IA et la robotique remplacent leurs emplois, mettant fin aux idées reçues sur les robots.

Bonne nouvelle pour les employeurs - près des trois quarts (72 %) des travailleurs européens affirment vouloir contribuer davantage aux performances de leur entreprise. La technologie permettra cette contribution à mesure qu'un plus grand nombre de fonctions administratives chronophages seront réalisées par des machines, permettant aux employés de se concentrer davantage sur la stratégie et sur des tâches plus utiles et génératrices de revenus.

David Mills, PDG de Ricoh Europe, explique : *« La collaboration avec les machines ne se limite pas à l'amélioration de la capacité des travailleurs à se concentrer sur des tâches valorisantes. Elle change la façon dont nous travaillons les uns avec les autres. Armés des connaissances et des compétences dont ils ont besoin pour évoluer à l'avenir, les employés seront non-seulement plus productifs, mais aussi plus créatifs. Cela viendra en grande partie des opportunités de collaboration générées par l'intégration de la technologie. »*

En fait, 78 % des employés de bureau attendent de leurs employeurs qu'ils leur fournissent des outils pour collaborer plus étroitement avec leurs collègues indépendamment du lieu où ils se trouvent, permettant une plus grande souplesse et un transfert de compétences.

« Le besoin de travail basé sur l'humain ne disparaîtra pas. Les employeurs doivent comprendre que la technologie n'est pas une solution miracle pour plus de rentabilité. Une relation fructueuse entre l'homme et la machine ne peut être vraiment vertueuse que si les travailleurs font partie de l'aventure et sont impliqués dès le départ dans de nouvelles façons de travailler », ajoute M. Mills.

Alors que la technologie modifie rapidement la façon de travailler des individus, les employeurs doivent fournir les outils et la formation nécessaires à leurs employés. 69 % des travailleurs européens estiment que les meilleurs lieux de travail investissent dans les technologies numériques pour améliorer les compétences de leur personnel. Parallèlement, 60 % des employés font confiance à leur employeur pour investir dans la technologie afin de répondre aux besoins futurs en main-d'œuvre, ce qui montre à quel point les attitudes à l'égard de la technologie au travail ont évolué ces dernières années.

Cependant, seuls 38 % ont déclaré que leur employeur avait mis en place une stratégie pour intégrer des technologies telles que l'IA et les robots sur le lieu de travail et qu'il en avait informé

ses employés. Cela renforce l'importance de la communication et de la formation pour améliorer l'engagement des employés et favoriser la loyauté envers l'entreprise.

Etat des lieux en Europe:

	Les employés croient que les employeurs utiliseront l'IA et d'autres technologies pour améliorer l'expérience professionnelle des humains	Les employés craignent que des technologies comme l'IA et la robotique remplacent leur emploi	Les employeurs ont mis en place une stratégie pour intégrer les technologies comme l'IA et la robotique sur le lieu de travail, et en ont fait part aux employés	Les employés attendent de leurs employeurs qu'ils leur fournissent les outils leur permettant de collaborer plus étroitement avec leurs collègues peu importe leur emplacement
Royaume-Uni	47 %	25 %	31 %	75 %
France	55 %	33 %	42 %	79 %
Allemagne	45 %	22 %	37 %	74 %
Italie	62 %	25 %	48 %	82 %
Espagne	66 %	43 %	46 %	78 %
Pays-Bas	52 %	19 %	26 %	83 %

Pour en savoir plus sur l'importance de donner la priorité aux personnes dans le rapport sur l'avenir du travail, téléchargez le rapport complet sur www.ricoh-europe.com/insights.

-Fin-

À propos du rapport : Le rapport « Future of Work » analyse plus de 100 sources pour mettre en commun les meilleures réflexions et pour utiliser des cas concrets sur la façon dont la technologie façonnera l'emploi. Il révèle que la technologie va favoriser de nouveaux modes de collaboration entre les humains, entre les humains et les machines, et entre les machines elles-mêmes (l'automatisation).

À propos de l'étude : 3 000 employés de bureau ont été interrogés entre le 30 août et le 5 septembre 2019 par Opinium Research LLC. Parmi eux, 500 répondants étaient établis au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Espagne, en Italie et aux Pays-Bas.

| À propos de Ricoh |

Ricoh favorise le travail numérique en offrant des technologies et services innovants permettant à chacun de travailler de manière plus efficace. Depuis plus de 80 ans, Ricoh encourage l'innovation en fournissant des solutions de gestion des documents, services informatiques, services de communication, impressions industrielles et commerciales, appareils photos numériques et systèmes industriels.

Basée à Tokyo, la société Ricoh est présente dans environ 200 pays et régions. Pour l'exercice clôt en mars 2019, les ventes mondiales de la société Ricoh se sont élevées à 2 013 milliards de yens (environ 18,1 milliards de dollars américains).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.ricoh-europe.com

###

© 2019 RICOH COMPANY, LTD. Tous droits réservés. Tous les noms de produits mentionnés sont des marques déposées de leurs sociétés respectives.